



7-STAR STADIUMS ESTADIOS 7 ESTRELLAS

Stadiums of the future.
Estadios del futuro.

CRECIENDO CONTIGO

Desde
1989
GRUPO CONECTOR S.A

EXPERIENCE / EXPERIENCIA

HISTORY

Gruconsa's experience in the world of football has been transferred more than 30 years ago, by the work of its technicians in all areas and developments in the world of football, as technicians and designers of sports facilities,

KNOW HOW

Advisors and consultants, in America, Europe, Asia and Africa. In the sports field as directors, technical body, professional football players and football referees, there is a plethora of knowledge in all the areas that compose a project of this dimension.



HISTORIA

La experiencia de Gruconsa en el mundo del fútbol se traslada más de 30 años atrás, por el trabajo de sus técnicos en todos los ámbitos y desarrollos del mundo del fútbol, como técnicos y diseñadores de instalaciones deportivas,

CONOCIMIENTO

Asesores y consultores, en América, Europa, Asia y África en la parcela deportiva como directivos, cuerpo técnico, futbolistas profesionales y árbitros de fútbol, de ahí el amplio conocimiento en todas las parcelas que engloban un proyecto de esta índole.

FEATURES / CARACTERISTICAS

1

Future stadiums will become technological fortresses.



En el futuro se convertirán en fortalezas tecnológicas.

2

They will be providers of experiences.



Serán proveedores de experiencias.

3

Stadiums will become social meeting places.



Se convertirán en lugares de encuentro social.

4

Sustainability and no footprint.



Sostenibilidad y sin huella.

5

Stadiums will increasingly become multipurpose structures.



Cada vez más, en estructuras polivalentes.

6

They will become 'datatemples'.



Los estadios se convertirán en "templos de datos".

7

Artificial Intelligence will alter stadiums into deep learning organic creatures.



La inteligencia artificial convertirá los estadios en criaturas orgánicas de aprendizaje profundo.

WORLDWIDE DESIGN AND IMAGE DISEÑO E IMAGEN MUNDIAL



Although today's stadium design is part of the engine and image of a new project for the promoter's pride, our idea for the future is to go further in its design, its integration, and promote interaction as fans have never experienced before. An unforgettable event to be part of an unrepeatable experience.



Aunque el diseño de los estadios de hoy en día es parte del motor y la imagen de un nuevo proyecto para el orgullo del promotor, nuestra idea de futuro es llegar más allá, es hacer el diseño y la integración de este, en una interacción que el aficionado no haya visto nunca, que su experiencia sea inolvidable, siendo parte de ello y encontrándose en una experiencia irrepetible.



Multipurpose / Multifunción



Connect

Conecta



Multipurpose / Multifunción



Transform
Transforma



Multipurpose / Multifunción



Monetize

Monetiza



INFRASTRUCTURE AND TRANSPORTATION

INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE



Transportation has to be totally sustainable in all its environment, making the fans have a pleasant experience before arriving at the stadium. making a tram line from the city and the airport to the interior of the stadium thru a transportation cirp. interior mobility, and direct and exclusive spaces for vips and authorities



El transporte ha de ser totalmente sostenible en todo su entorno, haciéndole al aficionado tener una experiencia agradable antes de llegar al propio estadio, realizando una línea de tranvía desde la ciudad y el aeropuerto hasta su propio graderío, ubicando un circuito interior de transporte limpio para la movilidad interior, y espacios directos y exclusivos para vips y autoridades



HOSPITALITY AND DINNING EXPERIENCE

ZONAS DE HOSPITALITY Y RESTAURACION



We intend to differentiate 5 levels of fans or visitors, from the first, most exclusive level, which includes the highest authorities, a second level, the inner circle to such authorities, thirdly inside all the invested vip, and all the invited given protocol. fourth, all those fans out of the first three levels who want an unforgettable experience, and lastly the rest of fans.



Pretendemos diferenciar 5 niveles de aficionados o visitantes, desde el primer nivel mas exclusivo, el cual incluye las máximas autoridades, un segundo nivel el circulo mas cercano a dichas autoridades, en tercer lugar todo el protocolo institucional, invitados y gente vip. en cuarto lugar todo aquel aficionado fuera de los tres primeros niveles que desea una experiencia inolvidable, y por ultimo el resto de aficionados



INSITE INTERATION

INTERACCION EN EL PROPIO EVENTO



Through digital devices and augmented reality to give the fans the capacity to be part of the event, being able to discuss on their own match, choose the best player, see and analyze the match on their own screen and be able to request any of none, from beverages to any other stadium service without moving from your seat.



Mediante dispositivos digitales hacerle llegar al aficionado la capacidad de formar parte del evento a través de la realidad aumentada, pudiendo opinar en el propio partido, poder elegir al mejor jugador, ver y analizar el partido en su propia pantalla y poder solicitar cualquier necesidad a través de ella, desde restauración a cualquier otro servicio del estadio sin moverse de su asiento.



EXCLUSIVE ENVIRONMENT IN VIPS AND COMMON AREAS

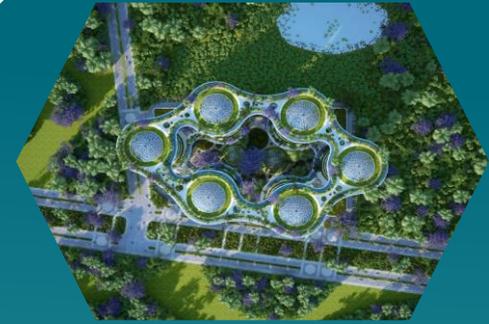
AMBIENTE EXCLUSIVO EN ZONAS VIPS Y COMUNES



Large green spaces and galleries will be executed for the relaxation and well-being of the visitor, making your experience another unforgettable part of your visit.



Se ejecutaran amplios espacios verdes y galerías para la relajación y el bienestar del visitante, haciendo de su experiencia otra parte inolvidable de su visita.



SUSTAINABLE EFFECTIVE AND GREEN

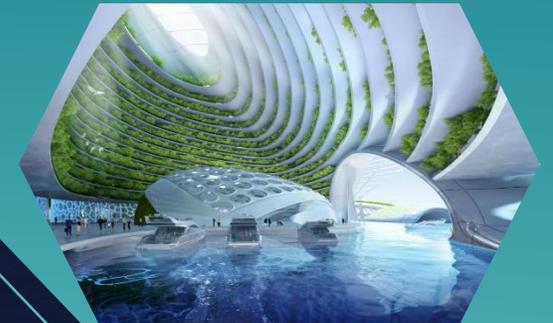
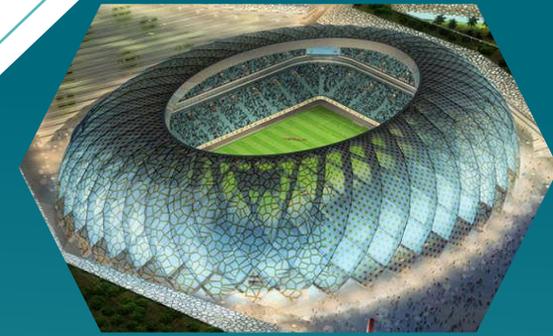
SOSTENIBLE EFICAZ Y VERDE



The stadium has to be modern and innovative but at the same time clean and sustainable, with the greatest degree of self-sufficiency, it gives us another level of exemplarity towards the rest of the world in the development of this type



El estadio ha de ser moderno innovador pero a su vez limpio y sostenible, con el mayor grado de autosuficiencia nos aporta un nivel mas de ejemplaridad hacia el resto del mundo en el desarrollo de este tipo de infraestructuras.



ALL SERVICES WITHIN THE STADIUM PREMISES TODOS LOS SERVICIOS DENTRO DEL ESTADIO



HEALTHCARE
HOSPITALARIO



FIRE EMERGENCIES
BOMBEROS

LEGAL
LEGAL



CONCLUSIONS

CONCLUSIONES



Our idea as designers and builders of stadiums and specialists in this type of projects, is not to create a stadium for use as there are already throughout the world, if they do not make an interactive installation which is an experience in everyone the senses for the viewer, and when you talk about your visit, do not talk about the event, other than a visit to some facilities like you have never seen before



Nuestra idea como diseñadores y constructores de estadios y especialistas en este tipo de proyectos, no es crear un estadio al uso como ya los hay en todo el mundo, si no hacer una instalación interactiva que al margen del propio evento, sea una experiencia en todos los sentidos para el espectador, y cuando hable de su visita no hable del evento, si no de una visita a unas instalaciones como nunca antes había visto



—
**THANK YOU
GRACIAS**

GRUPO CONECTOR S.A.
+34 902 10 52 01
C/ Medea 4 Madrid, Spain 28037
www.gruconsa.com